

Soluciones Digitales en tiempo de Coronavirus

HOUSER
HONZEB®

Lo que parecía algo lejano ha llegado a nuestro país; el Coronavirus constituye una pandemia que está afectando a muchos niveles, desde el social hasta el económico.

Es evidente que se trata de una situación excepcional y que, a causa de las medidas de prevención, puede causar un resentimiento en la economía de nuestras empresas.

SITUACIÓN ACTUAL

QUE NO CUNDA EL PÁNICO

Debemos ser realistas, puede que nuestros negocios se vean afectados, pero aún así...¡que no cunda el pánico!

Es momento de sacar nuestro lado más creativo y buscar soluciones para acercarnos a nuestros clientes.

Desde Houser & Houser proponemos distintas opciones para llevar a cabo durante estas semanas de incertidumbre.

1 - Formación Online

Una buena forma de invertir el tiempo que nos proporciona este break es formarse. Gracias a las nuevas tecnologías no es necesario moverse de casa para asistir a una clase personalizada.

Nos referimos a los Webinars; en Houser & Houser hemos realizado varios y ofrecemos soluciones adaptadas a las necesidades de cada cliente.

2 - Campañas Branding Online

A pesar de que hay productos o servicios concretos que no es el mejor momento de promocionar, se puede aprovechar la situación tanto para hacer Branding como para mejorarlo.

Esto nos permitirá relacionarnos con el cliente y permanecer en el Top of Mind hasta pasada la crisis.

3 - Campañas de Vídeo Animados

Dado que las circunstancias actuales hacen que los rodajes en vivo se vean afectados, una buena alternativa es crear material audiovisual animado o a partir de imágenes de archivo.

De esta manera podremos seguir generando material para nuestra marca y tenerlo preparado para dentro de unas semanas.

4 - Reformas Digitales

Con el jaleo del día a día parece que jamás es un buen momento para poner al día nuestra web, perfiles en RRSS o incluso nuestra planificación digital.

Podemos aprovechar esta crisis y convertirla en una oportunidad de reflexión y detección y corrección de errores.

5 - Contenido en Streaming

No debemos olvidar que los consumidores se encuentran en la misma situación que nosotros. Actualmente existe un gran grueso de usuarios que, con las medidas de prevención, se van a ver recluidos en casa.

Por ello, podemos ofrecerle entretenimiento en vivo y directo. Organizar talleres con influencers, manualidades, proyectos de bricolaje...

6 - Vender Online

Teniendo en cuenta que una gran parte de la población está confinada en casa y que la mayoría de comercios están cerrados, se podría decir que el eCommerce es el único refugio para esta situación.

Se puede dar un paso hacia adelante en cuanto a la venta online se refiere, ya sea a través de market places o con un eCommerce propio. Nuestro consejo es el de empezar por alguna gama en concreto a modo de test.

Ya hemos hecho...



Contacto

Si las soluciones digitales que proponemos te parecen interesantes o tienes algún proyecto en mente, no dudes en contactarnos:

- **Mail:** coronavirus@houserandhouser.com
- **Teléfono:** 93 171 02 83

¡Muchas gracias!