



COVID-19

Así cambiarán nuestras casas

Centros Procolor

Cómo sacar el máximo partido

Carta Color Experience

La clave para combinar colores

Tendencias:

lo último en decoración

**AMANECER
TRANQUILO**
Color del año
2020



Llegan los luminosos y largos días de verano y con ellos la necesidad de un nuevo renacer. Este excepcional y duro invierno junto con el COVID19 ha traído cambios importantes en nuestro mercado, tendencias que han venido para quedarse. Entre ellas las nuevas necesidades y preferencias de los consumidores para sus hogares, la importancia de que los profesionales y pintores apuesten por la formación continua para dar el mejor servicio posible a los clientes o la apuesta por el mundo digital y online.

En estos momentos difíciles muchos de vosotros habéis optado por especializaros o por reciclaros a través de formaciones. En este sentido, Procolor pone a tu disposición Color experience magazine con una gran variedad de contenidos que te ayudarán ser un experto en color y potenciará al máximo tu punto de venta.

En esta revista te mostraremos cómo sacar el máximo provecho al color y a las tendencias, hacer de tu punto de venta un lugar inspirador, o cómo potenciar la carta de Color experience. Además, te presentaremos herramientas más tecnológicas y diferenciadoras como nuestra nueva App Procolor Expert o Color Finder. Espero que te guste tanto este magazine como a nosotros crearlo.



Eduardo Linaje
director de marketing



No te quedes
en blanco
con Color
Experience
magazine



CONOCE NUESTROS EXPERTOS



SERGIO COLMENAR,
Experto en punto de venta.
Sergio te aconsejará en cómo comunicar el color en tu punto de venta, renovar tus escaparates o sacar el máximo partido del espacio en tu Centro Procolor.



MARIBEL GARCÍA,
Brand Manager de Procolor.
Te ayudará en cómo utilizar las cartas de colores, las herramientas digitales, te mostrará las últimas tendencias en decoración o formará a través de los cursos y webinars.

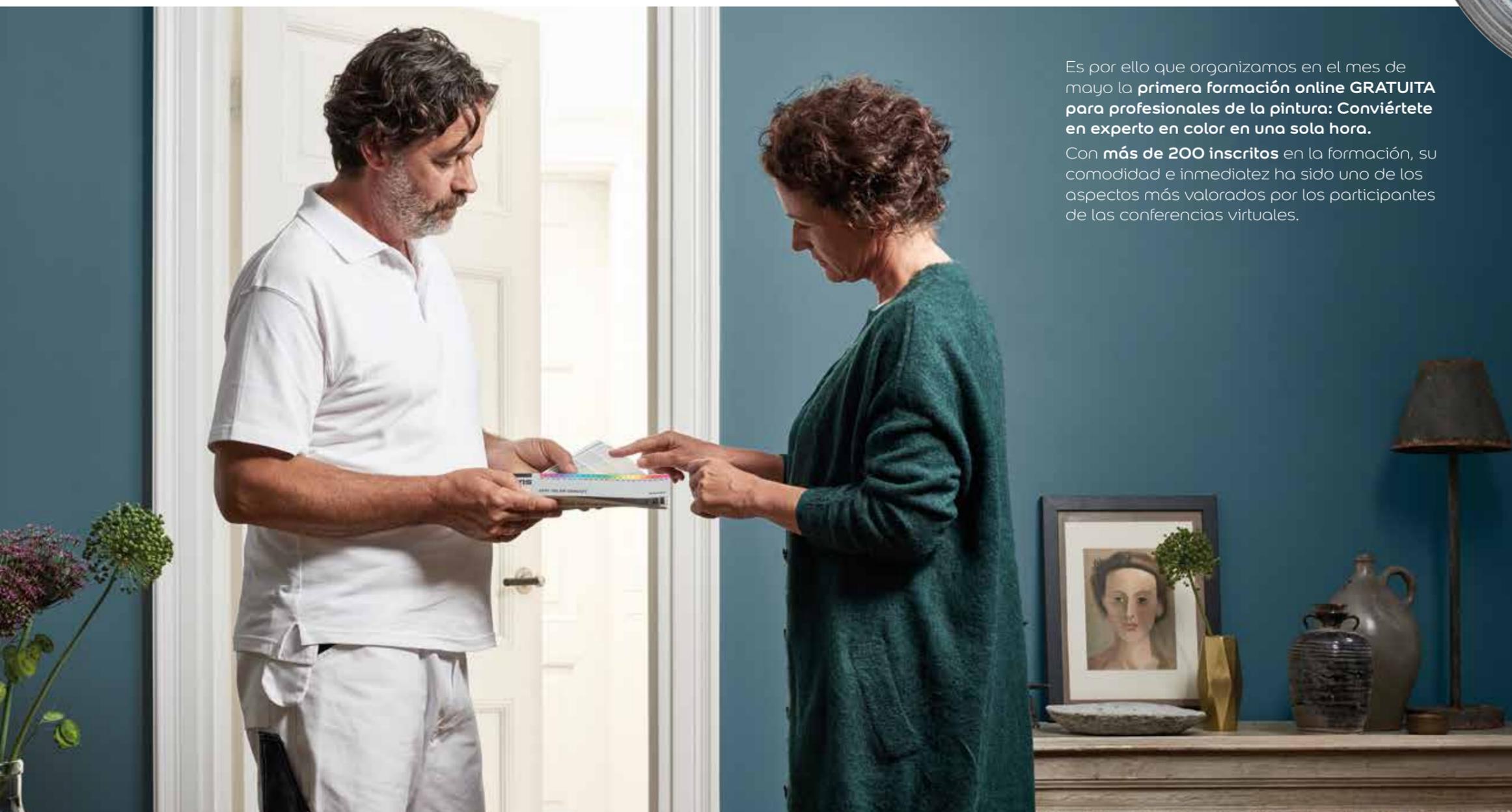


SUSANA TORRES,
Técnico laboratorio color.
Si tienes cualquier duda sobre una fórmula de color mix o buscas un color determinado es la persona adecuada.

LA FORMACIÓN CONTINUA

Conviértete en experto en color en solo una hora

La necesidad de contar con formación continua y permanentemente actualizada y es una de las mayores preocupaciones de los profesionales de la pintura. Los consumidores están en constante cambio, es necesario que los profesionales estemos al día y cuidemos todos los canales más que nunca, incluidos los digitales.



Es por ello que organizamos en el mes de mayo la **primera formación online GRATUITA para profesionales de la pintura: Conviértete en experto en color en una sola hora.**

Con **más de 200 inscritos** en la formación, su comodidad e inmediatez ha sido uno de los aspectos más valorados por los participantes de las conferencias virtuales.

Únete a nuestra comunidad

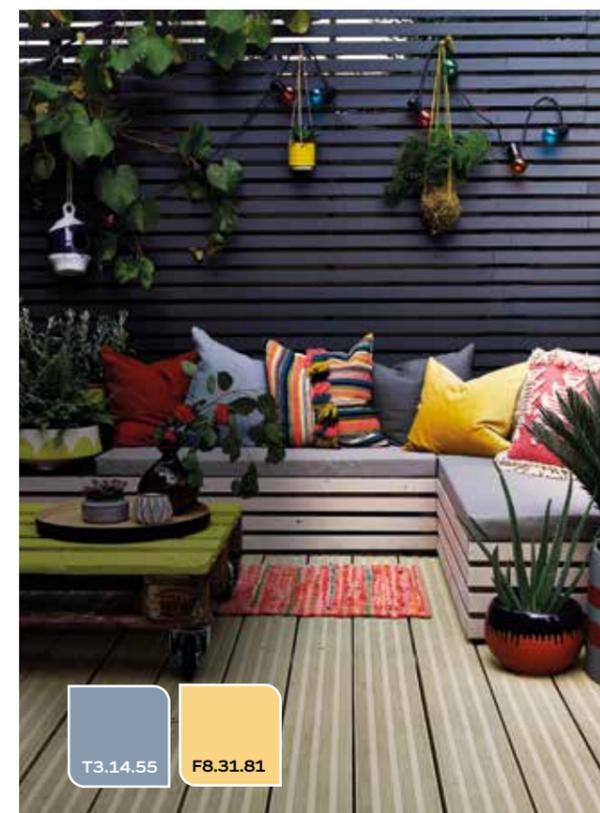
Si quieres formar parte de nuestra familia, recibir información sobre tendencias, los próximos cursos online o compartir tus proyectos y escaparates, utiliza **#colorexperienceprocolor.**



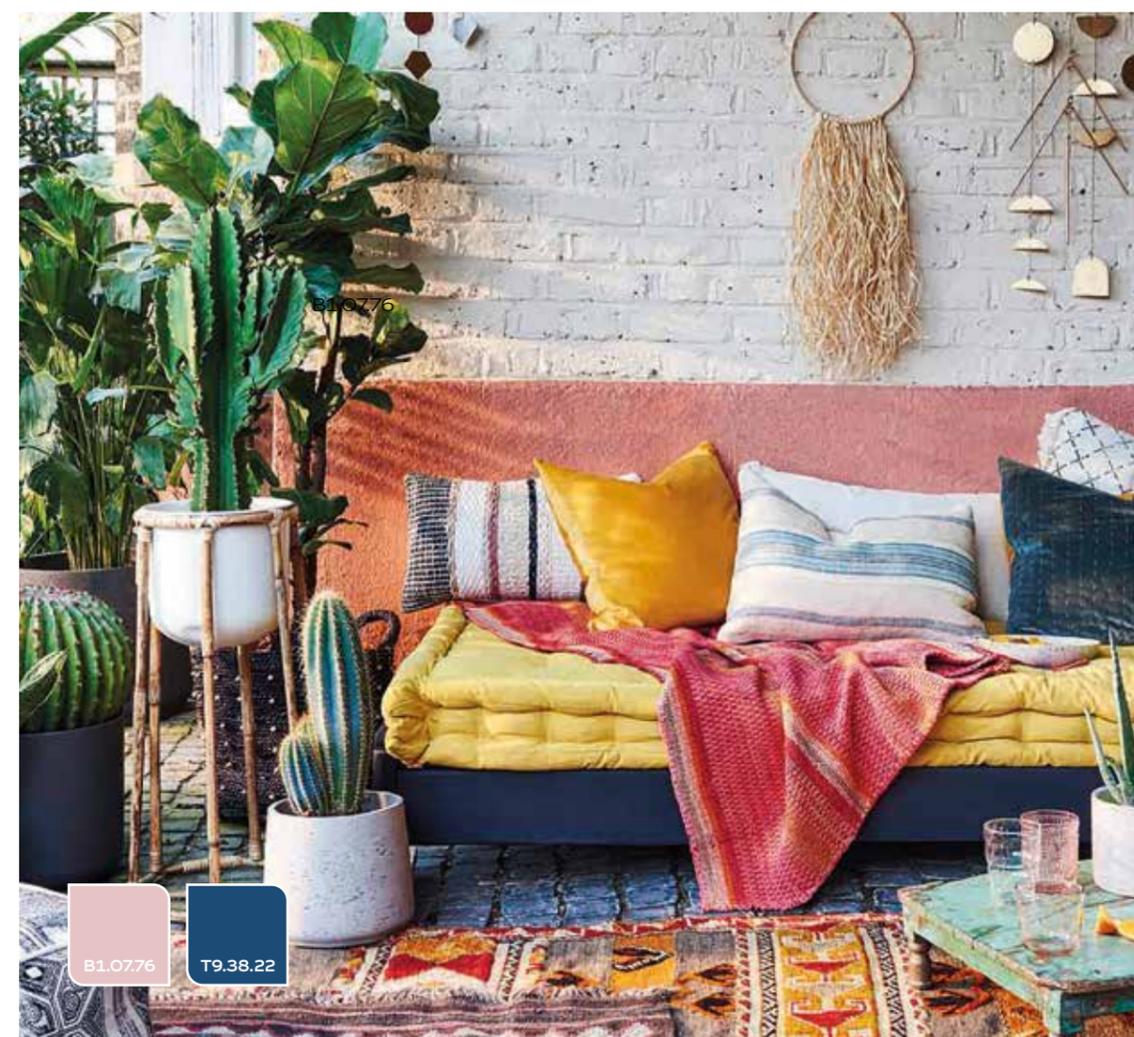
COVID-19

Así cambiarán nuestras casas

Después de estas semanas de confinamiento, **muchas personas han descubierto que sus casas no tienen lo que su familia o ellas mismas necesitan.** Estar tanto tiempo en casa nos ha hecho ver sus carencias hasta el punto de quererlas re-decorar. La existencia de luz natural y tener más espacio es ahora importante y prioritario.



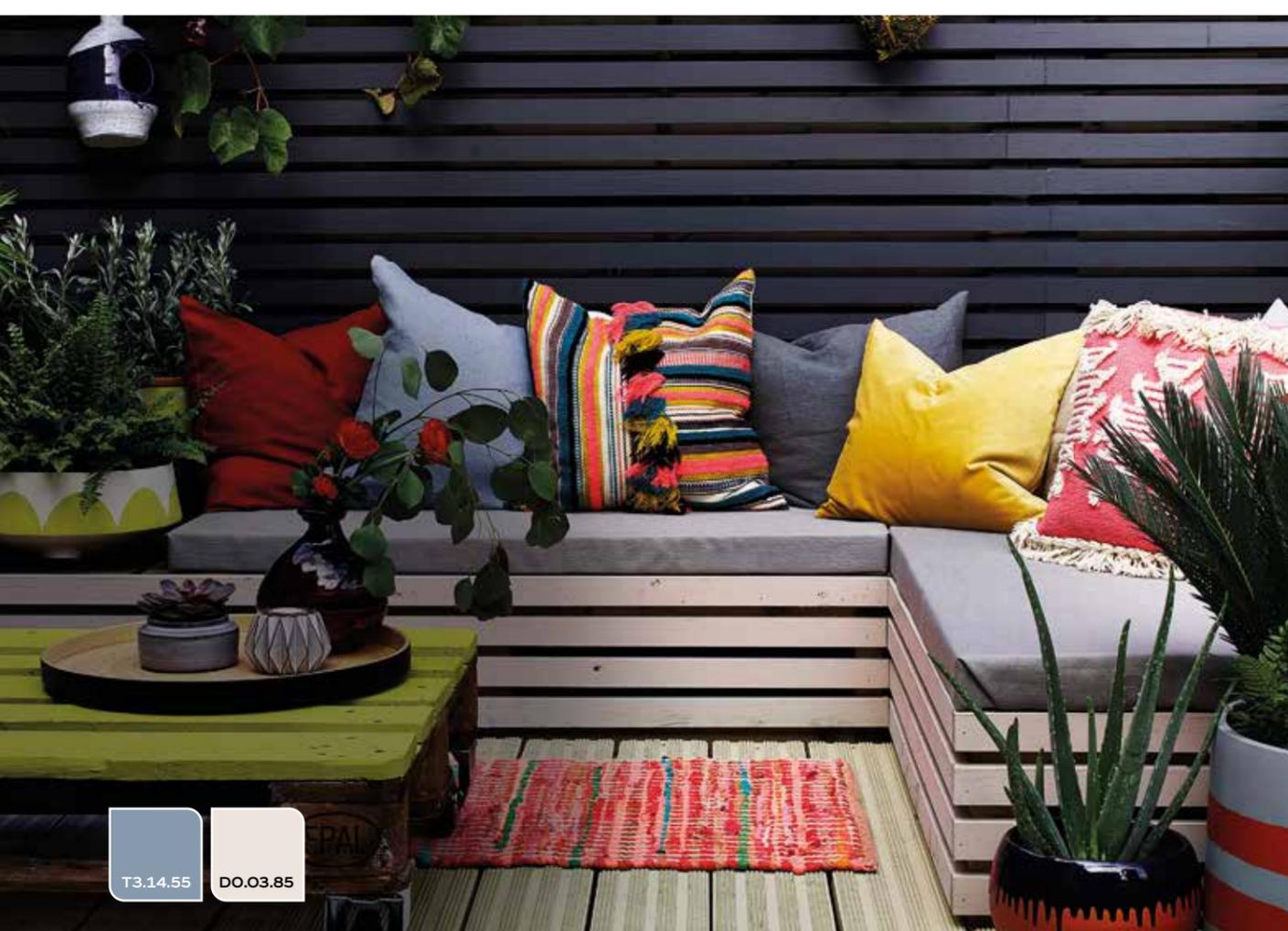
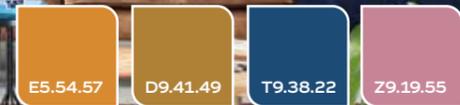
Las plantas y las terrazas se convierten en verdaderos protagonistas, incluso trayéndolas al interior de nuestras casas.



COVID-19

Así cambiarán nuestras casas

Espacios multifuncionales, en los que podamos trabajar o reunirnos con nuestros amigos y familia serán imprescindibles en nuestras futuras casas.



La iluminación y todo aquello que siempre pasó desapercibido pasan ahora a un primer plano.



TU CENTRO PROCOLOR

Cómo sacarle el máximo partido

En los próximos meses será imprescindible implantar múltiples medidas de seguridad para proteger la salud, tanto de los clientes como de las plantillas de trabajadores. Aún así, no podemos olvidar nuestro principal objetivo: **sorprender e inspirar a los clientes**



Debemos generar una experiencia de compra que haga que el cliente quiera pasar más tiempo con nosotros y descubrir todo lo que podemos ofrecerle.

Cuando los clientes entran en nuestra tienda deben sentir que están en el lugar correcto: la adecuada distribución del espacio y ubicación de los productos debe guiarles e **influir en sus decisiones de compra.**

El mantenimiento de nuestro espacio de venta tiene que ser una prioridad, una presentación deficiente genera mala impresión y desconecta al cliente del establecimiento. El cliente no tiene que esforzarse en descubrir la mercancía. Si no encuentra fácilmente lo que busca o la exposición carece de interés, no estaremos explotando su potencial de compra.



ALGUNOS CONCEPTOS BÁSICOS QUE DEBEMOS RESPETAR SON:

- Categorías bien organizadas y señaladas.
- Iluminación adecuada.
- Ubicación óptima del mostrador que facilita el recorrido.
- Cartelería actualizada y en buen estado.

TU CENTRO PROCOLOR

Como sacarle el máximo partido



Has recibido un aéreo en forma de globo troquelado que debes colocar en un lugar visible del punto de venta. Preferiblemente para señalar en la tienda el espacio del color (dónde tus clientes lo eligen) o en el mostrador.

La zona del color, menos es más

A la hora de elegir el color, el consumidor agradece tener todas las opciones en un mismo lugar. Centralizar en un solo espacio todas las cartas de colores y cartelerías le ayudará a escoger y ganar confianza.

Normalmente nos centramos en tener cartas de colores actuales y nos olvidamos de retirar cartelería y cartas de colores antiguas. El color y las tendencias son muy sensibles al paso del tiempo. Las modas cambian rápidamente y si, además, en la cartelería aparecen años o estaciones pasadas el efecto de "pasado" se agrava. Por ello, tan importante como poner es quitar. Si no, podemos llegar a conseguir el efecto contrario al buscado. **Algunos ejemplos de elementos que deberías retirar serían cartelería con más de dos años de antigüedad o Color del año anteriores.**



Además, si en ese mismo espacio le proporcionamos un ambiente cómodo, con fotos de decoración y herramientas a las que puedas consultar, la elección del color pasará de ser algo potencialmente estresante a una experiencia muy positiva.



Te hemos enviado un dispensador con folletos de Tendencias 2020. Déjalo a la vista, en el espacio de color o en el mostrador dónde atiendes a los clientes. Les ayudará a encontrar ideas, trucos y les proporcionará seguridad.

TU CENTRO PROCOLOR

Como sacarle el máximo partido



El vinilo para colocar en el escaparate o la puerta de entrada, identifica tu punto de venta como un lugar de inspiración para elegir color y a ti como un experto en color. Elimina aquellos vinilos antiguos, decolorados o pasados de moda. Una cristallera limpia con vinilos actualizados despierta el interés por lo que sucede dentro del establecimiento.

LOS CRITERIOS BÁSICOS QUE DEBE SEGUIR UN ESCAPARATE SON:

- Una muestra de lo que encontraremos dentro
- Lo más novedoso
- Una selección temática

Escaparates, los nuevos protagonistas

¿Por qué no entran los clientes a mi tienda? Es una pregunta que se hacen todos los vendedores de un punto de venta.

Cuando un cliente pasa por delante de nuestro Centro tenemos que ofrecer algo que sea diferenciador, que le llame la atención y el motive a querer entrar. **El escaparate es una ventana publicitaria que requiere una inversión muy baja** y que puede provocar mucho impacto en los transeúntes.

Escaparates con exceso de producto, de información, de promociones o de ofertas impiden que el cliente pueda fijar la atención en lo que busca.



Te mostramos algunas ideas de decoración para el escaparate; complementados con el vinilo ayudarán a hacer de tu escaparate algo muy especial.

CARTA COLOR EXPERIENCE

La clave para combinar colores

El color hace maravillas. Al elegirlo con cuidado, aporta a cada pieza la atmósfera adecuada.

Esta carta, basada en la 5051, tiene como objetivo inspirar y ayudar a tus clientes no solo en la elección de colores sino también en la combinación de los mismos. Os explicamos cómo.



El color perfecto en solo 3 pasos

NEUTROS



NATURALES



LUMINOSOS



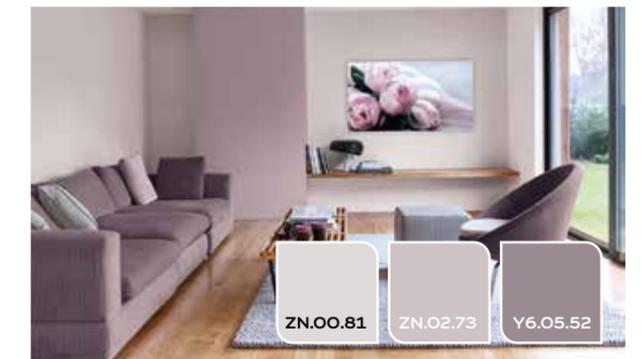
1 TRES GRUPOS, TRES ESTILOS NEUTROS, NATURALES y LUMINOSOS

Ayúdale a escoger uno de los 3 grupos de colores. La elección de una de las tres gamas puede venir determinada por diferentes factores como que le guste un estilo en concreto o porque por tenga un elemento decorativo con el que quiera combinar. Imaginemos por ejemplo que tu cliente tiene un sillón de un color similar al G3.07.81. En ese caso le recomendamos que elija colores que estén dentro de la paleta de los luminosos.



2 EL COLOR BASE PARA GRANDES SUPERFICIES

Una vez en una de las 3 paletas, elegir el color base será el punto de partida para la decoración. Puesto que será la tonalidad que ocupará la mayor superficie pintada recomendamos tonalidades suaves y colores claros. Nos ayudarán a no saturar el efecto final.



3 CREAR COMBINACIONES HAZ QUE RESALTE UN ELEMENTO

Ahora quizás tu cliente quiera utilizar un tono más intenso para combinar con el color base. En ese caso, recomiéndale que escoja un color dentro de la misma columna. Para resaltar elementos con un contraste atrevido partimos de nuevo del color base y elegimos un color moviéndonos dos columnas a la derecha o a la izquierda. El resultado será espectacular.



COLOR FINDER

¿Sabes que es el Color Finder?

Procolor Color Finder Mini es un preciso lector de colores capaz de encontrar el color exacto entre más de 10.000 colores. Está diseñado para los ambientes más duros evitando así daños en sus componentes internos y haciéndolo extremadamente resistente. No requiere calibración y posee un gran espectro de colores basado en las cartas de color: 5051, NCS, RAL y Renova Mix.

Sólo necesitas
Color Finder Mini Procolor
y un teléfono



¿Por qué es necesario Color Finder Mini?

El Color Finder Mini ha sido desarrollado para procesar de manera sencilla y rápida los colores que encontramos en cualquier superficie y enviar la información a nuestro Smartphone o Tablet.

El sensor del Color Finder Mini bloquea la luz ambiente y proporciona su propia luz para poder realizar la lectura del color de manera precisa. Este aparato no necesita un calibrado ya ha sido diseñado para mantener el calibrado de fábrica. Color Finder Mini ha sido creado para resistir el polvo, caídas y temperaturas extremas. Si el sensor de tu aparato está sucio tan solo tendrás que limpiarlo tal y como lo haces con la pantalla de tu Smartphone.



COMO FUNCIONA

1

Para conocer más detalles sobre el color que quieres analizar tan sólo debes **descargar la App y vincular tu Color Finder Mini a tu Smartphone o Tablet.**



Descarga la app gratuita de Procolor Color Finder

2

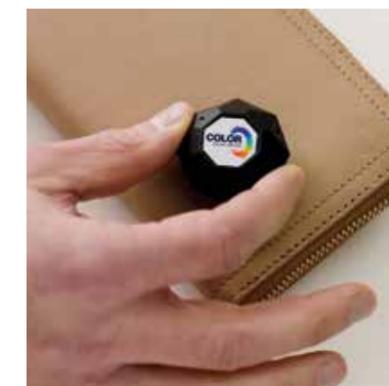
Es muy sencillo, se vinculan vía Bluetooth a través de la aplicación Procolor Color Finder.



Y sigue las instrucciones para sincronizarla

3

Una vez conectado escanea la superficie en la que se encuentra el color y Procolor Color Finder Mini mostrará la información del color, fácil, ¿verdad?



Coloca el Color Finder Mini

Recuerda que estos datos pueden ser guardados para crear y organizar paletas de colores favoritos además podrás compartir colores con tus clientes o amigos a través de las redes sociales o correo electrónico.

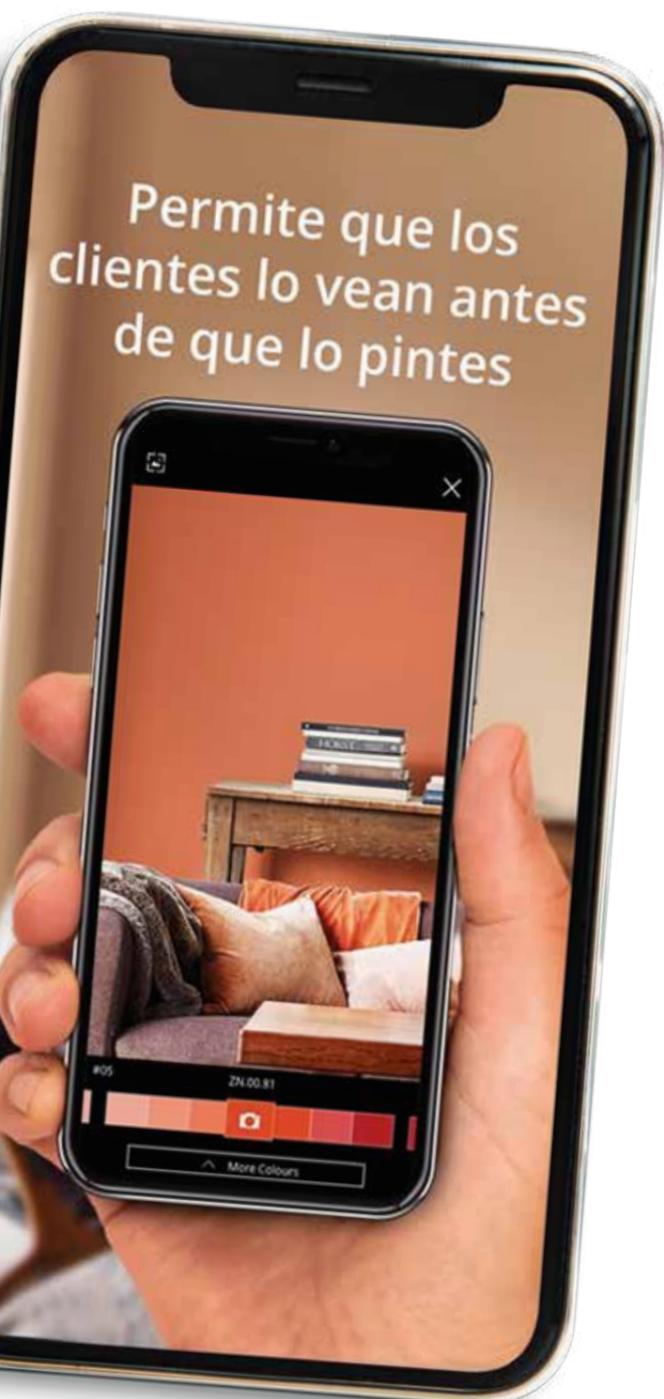
¿Dónde puedes
descargarte la APP?



PROCOLOR EXPERT

La nueva app

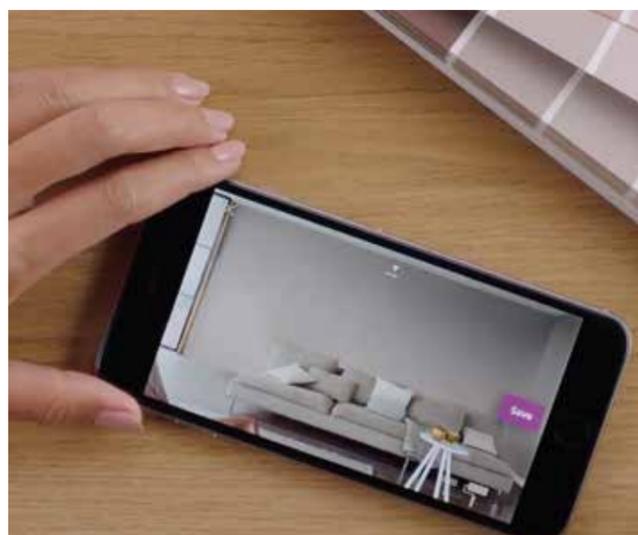
Esta nueva y exclusiva aplicación ofrece soporte para elegir el color y el producto adecuado tanto para un proyecto específico como para visualizar el resultado final. **Procolor Expert permite combinar productos, colores y fotos importadas como un solo proyecto y crear decenas de proyectos diferentes.**



Es muy sencilla de utilizar y encontrar fácilmente toda la información sobre un proyecto, aquí te explicamos todas las funcionalidades y como utilizarlas:

El Visuaizer es una herramienta muy practica que te permite probar un color en cualquier superficie tan solo enfocándolo con tu smartphone. Una vez enfocada la pared que quieres testear, selecciona el color que quieras de cualquiera de nuestras cartas y comprueba el resultado.

¡No tan solo puedes probar un color, puedes crear hasta 5 máscaras para cerrar una zona y probar como combinan los colores!



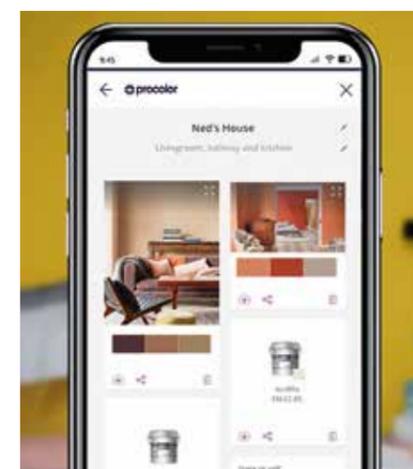
Visualiza colores antes de pintar

1 COMO CREAR PROYECTO DE UN CLIENTE:

Para crear un proyecto solo debes hacer clic en el icono de la carpeta que encontraras en la parte inferior derecha de tu pantalla (a)

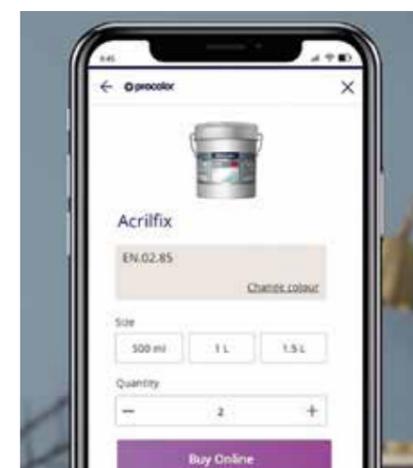
Te llevara a la pantalla de proyectos donde poner el título que quieras y añadir todo el contenido que quieras clicando en el botón "+" de la parte inferior derecha de la carpeta (b).
Podrás añadir colores, productos, notas, imágenes, etc.

Incluso puedes hacer tu propio book de trabajos, mostrando tus proyectos en modo presentación de diapositivas.



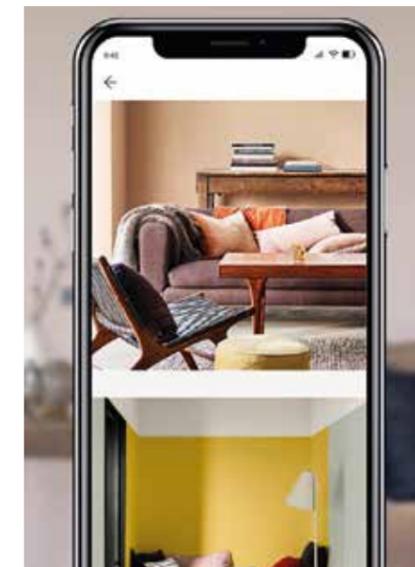
2 ENCUENTRA EL PRODUCTO PERFECTO PARA TUS CLIENTES:

Tienes disponible toda la gama de productos de Procolor y Sikkens, las características principales, fichas técnicas y de seguridad, calculadora de producto e incluso buscador de Centros Procolor.



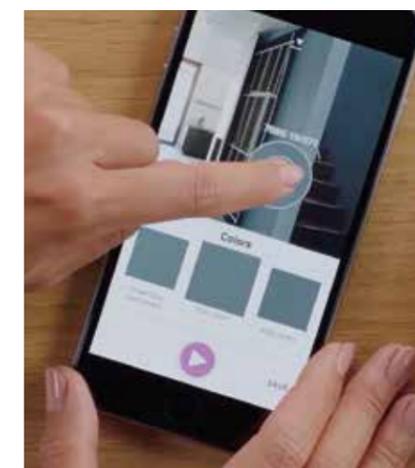
3 INSPIRACIÓN: VIDEOS Y COLECCIONES DE COLOR

Tendencias, colecciones de color, videos de producto...todo lo que necesiten nuestros clientes para inspirarse lo encontrarán en esta aplicación.



4 SELECTOR DE COLOR:

Otra herramienta de la App es el selector de color, que te permite saber el código de color aproximado que estás viendo gracias a enfocarlo con la cámara de tu smartphone y guardártelo.



¿Dónde puedes descargar la APP?

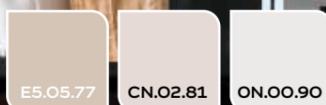


TENDENCIAS EN DECORACIÓN

Combinar colores y jugar con los espacios es la mejor forma de sacar el máximo provecho a la decoración: jugando con la luminosidad, la intensidad de los colores, resaltando relieves... Te mostramos algunos ejemplos de lo último en decoración.

FIGURAS GEOMÉTRICAS

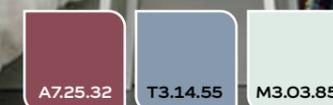
Resaltar un espacio, ocultarlo, conseguir que se convierta en algo artístico, todo es posible con un poco de pintura y mucha imaginación.



Las figuras geométricas han invadido la decoración del hogar y van a quedarse por un tiempo largo.



Las figuras geométricas se pueden aplicar de muchas formas: en textiles, revestimientos de suelos y paredes e incluso en muebles y accesorios.



TENDENCIAS EN DECORACIÓN



T3.14.55

S6.11.73

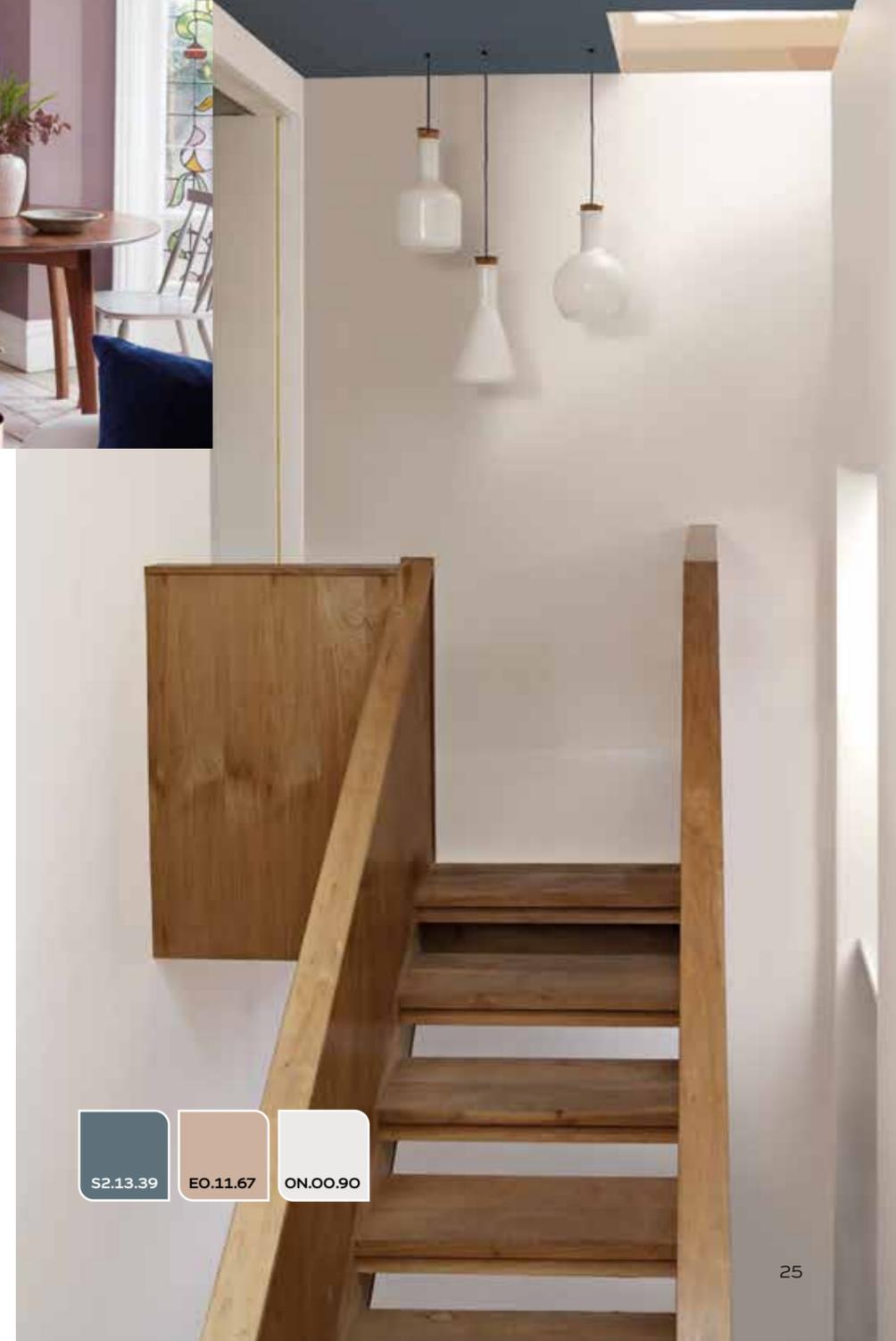


Y6.05.52

CN.02.81

TECHOS PINTADOS

Dan un efecto de altura y mayor grandeza al lugar combinando el color de la pared con el del techo o con efectos.



S2.13.39

EO.11.67

ON.00.90

TENDENCIAS EN DECORACIÓN



LO.04.65 DO.03.85

RAYAS HORIZONTALES

Están de rabiosa actualidad, ya sean como cornisas o a mitad de la pared. Mira el resultado, te encantará.



F2.50.50 KO.03.86



F2.50.50 E5.54.57



T3.14.55 S6.11.73

TRUCOS

¿Cómo pintar una línea recta perfecta?

1



Pinta tu pared con un rodillo, usando una forma de "W".

2



Marca dónde quieres que comience la línea del horizonte.

3



Usa un nivel para dibujar una línea corta y recta.

4



Utiliza un trozo de hilo para pintar una línea de con tizas de colores

5



Crea una línea larga.

6



Aplica cinta con cuidado debajo de la línea de tiza.

7



Usa un rodillo más pequeño para aplicar el segundo color.

8

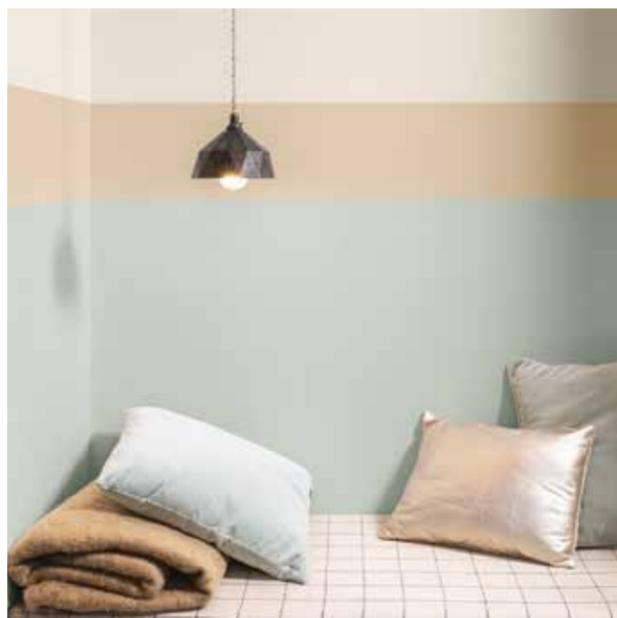


Retira la cinta adhesiva mientras la pintura aún está húmeda.

Crema un efecto horizonte

Necesitarás:

- Pinturas de la paleta de colores elegida
- Telas o plásticos grandes, para proteger los muebles y el suelo.
- 1 rodillo y 1 bandeja
- 2 recambios de rodillo
- Cinta métrica y lápiz
- Nivel
- Cordel y tizas de colores
- Cinta adhesiva



COLOUR FUTURES 2020

International colour trends

Evolución en las tendencias de color
El **Aesthetic Center de AkzoNobel** está comprometido en ayudar a los prescriptores y profesionales de la pintura a elegir los colores más adecuados en cada proyecto.



Cada año, AkzoNobel reúne a un grupo de los mejores arquitectos, diseñadores y analistas a su sede para compartir sus conocimientos de tendencias globales. Después nuestros expertos en color usan estas ideas para identificar el **Color del año** y **construir cuatro nuevas paletas de tonalidades** fácilmente combinables a su alrededor.

Transformamos
tendencias
en Colores



Cuidado

Juego

Sentido

Creatividad

Amanecer Tranquilo™

COLOR DEL AÑO 2020

El color del año 2020 de Procolor se llama Amanecer Tranquilo. Un tono que baila entre el verde, el azul y el gris, es un color neutro, relajado, que combina muy bien con una gran variedad de colores y aporta una enorme versatilidad a la hora de crear conceptos decorativos diferentes según los colores que le acompañen.

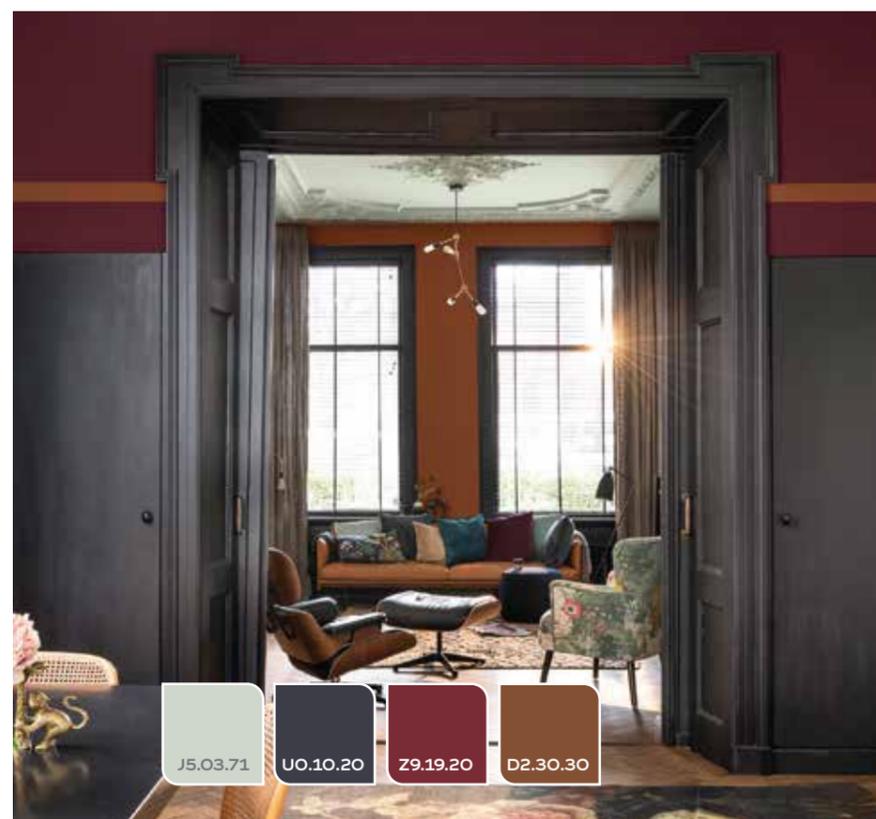


COLOUR FUTURES 2020

Paletas interior

Hemos creado cuatro paletas de color para apoyar el Color del Año. Gracias a su versatilidad transformarán cualquier espacio o edificio, adaptándose a todos los sectores, desde hoteles hasta hogares o atención médica y salud. Esta colección de colores ayudará a los profesionales de color a obtener resultados impresionantes en todos sus proyectos.

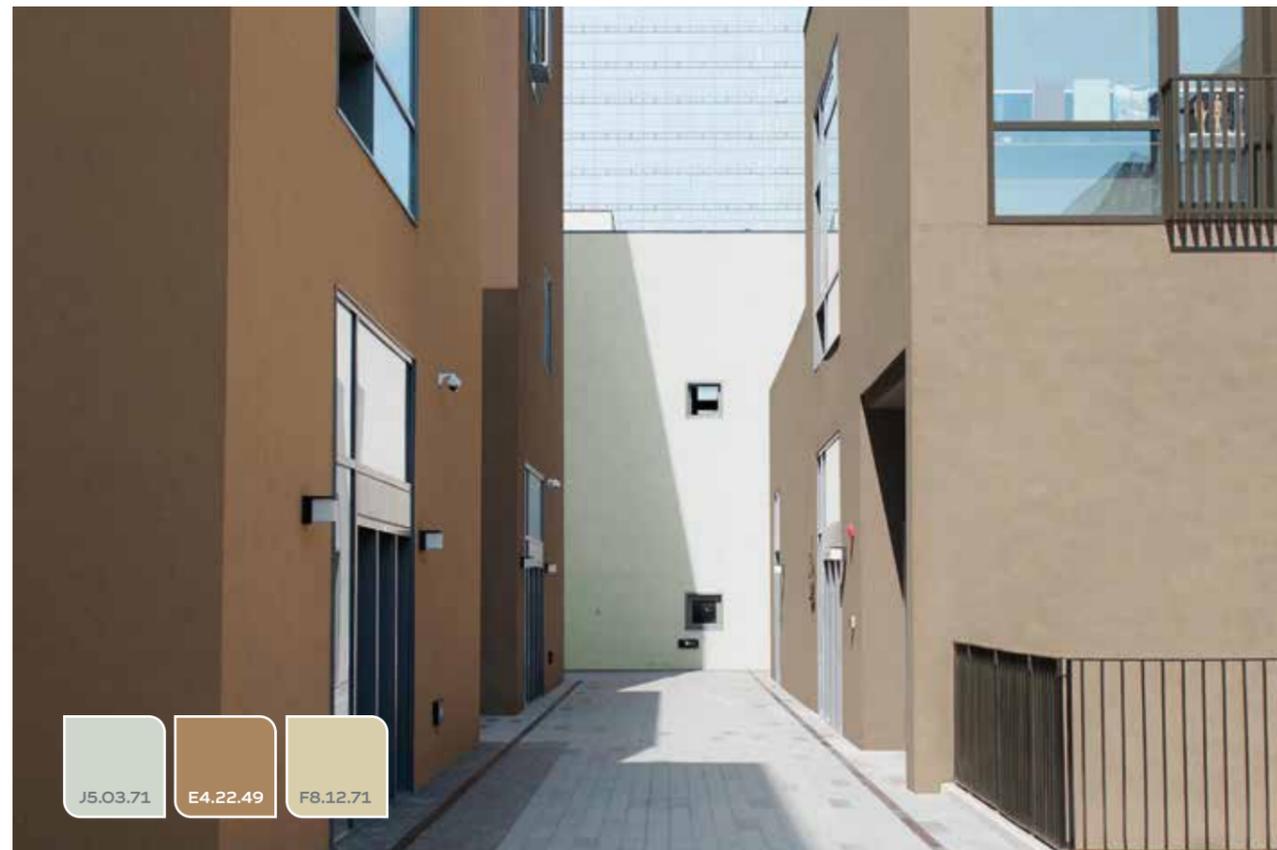
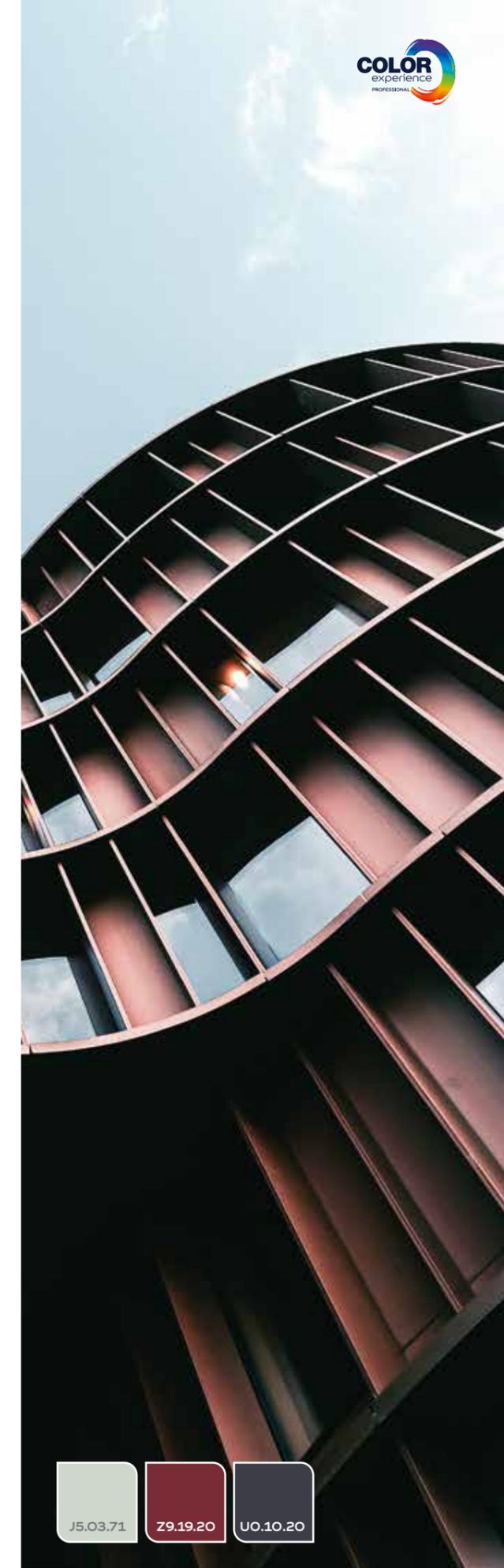
<h3>CUIDADO</h3>  <p>RECOMENDADO PARA: Oficinas y centros de salud</p> <table border="0"> <tr><td>DN.03.86</td><td>SN.01.87</td></tr> <tr><td>G4.05.81</td><td>S1.05.82</td></tr> <tr><td>BN.02.77</td><td>T5.03.76</td></tr> <tr><td>F8.12.71</td><td>COLOR DEL AÑO J5.03.71</td></tr> <tr><td>E4.22.49</td><td>S0.10.50</td></tr> </table>	DN.03.86	SN.01.87	G4.05.81	S1.05.82	BN.02.77	T5.03.76	F8.12.71	COLOR DEL AÑO J5.03.71	E4.22.49	S0.10.50	<h3>JUEGO</h3>  <p>RECOMENDADO PARA: Enseñanza y oficinas</p> <table border="0"> <tr><td>T7.05.25</td><td>JN.00.88</td></tr> <tr><td>C9.21.58</td><td>B7.06.78</td></tr> <tr><td>F9.44.69</td><td>Q5.04.72</td></tr> <tr><td>C6.49.48</td><td>VN.02.67</td></tr> <tr><td>S1.16.68</td><td>COLOR DEL AÑO J5.03.71</td></tr> </table>	T7.05.25	JN.00.88	C9.21.58	B7.06.78	F9.44.69	Q5.04.72	C6.49.48	VN.02.67	S1.16.68	COLOR DEL AÑO J5.03.71	<h3>SENTIDO</h3>  <p>RECOMENDADO PARA: Hogar, Hoteles y ocio</p> <table border="0"> <tr><td>ON.00.88</td><td>TN.02.82</td></tr> <tr><td>EN.02.78</td><td>ON.00.76</td></tr> <tr><td>ON.01.70</td><td>COLOR DEL AÑO J5.03.71</td></tr> <tr><td>NN.01.54</td><td>S4.04.62</td></tr> <tr><td>T3.04.12</td><td>CN.02.38</td></tr> </table>	ON.00.88	TN.02.82	EN.02.78	ON.00.76	ON.01.70	COLOR DEL AÑO J5.03.71	NN.01.54	S4.04.62	T3.04.12	CN.02.38	<h3>CREATIVIDAD</h3>  <p>RECOMENDADO PARA: Hogar y centros de salud</p> <table border="0"> <tr><td>COLOR DEL AÑO J5.03.71</td><td>E0.03.72</td></tr> <tr><td>P0.10.40</td><td>B5.05.52</td></tr> <tr><td>E2.04.21</td><td>D2.30.30</td></tr> <tr><td>U0.10.20</td><td>Z9.19.20</td></tr> <tr><td>J8.19.33</td><td>F1.35.35</td></tr> </table>	COLOR DEL AÑO J5.03.71	E0.03.72	P0.10.40	B5.05.52	E2.04.21	D2.30.30	U0.10.20	Z9.19.20	J8.19.33	F1.35.35
DN.03.86	SN.01.87																																										
G4.05.81	S1.05.82																																										
BN.02.77	T5.03.76																																										
F8.12.71	COLOR DEL AÑO J5.03.71																																										
E4.22.49	S0.10.50																																										
T7.05.25	JN.00.88																																										
C9.21.58	B7.06.78																																										
F9.44.69	Q5.04.72																																										
C6.49.48	VN.02.67																																										
S1.16.68	COLOR DEL AÑO J5.03.71																																										
ON.00.88	TN.02.82																																										
EN.02.78	ON.00.76																																										
ON.01.70	COLOR DEL AÑO J5.03.71																																										
NN.01.54	S4.04.62																																										
T3.04.12	CN.02.38																																										
COLOR DEL AÑO J5.03.71	E0.03.72																																										
P0.10.40	B5.05.52																																										
E2.04.21	D2.30.30																																										
U0.10.20	Z9.19.20																																										
J8.19.33	F1.35.35																																										



COLOUR FUTURES 2020

Paletas exterior

CUIDADO		JUEGO		SENTIDO		CREATIVIDAD	



CUIDADO



espacios para el relax

Esta paleta suave y aireada nos permite crear espacios para las relaciones que realmente importan: con nosotros mismos, con nuestros seres queridos, con la naturaleza, con nuestros hogares y con nuestros entornos. La mezcla de suaves neutros, incluido el Color del año Amanecer Tranquilo, recuerda el horizonte de una brumosa mañana de primavera, donde los colores del amanecer se mezclan entre sí. Hay una sensación de luz y espacio creado por líneas simples y un estilo relajado.

JUEGO



espacios que estimulan los sentidos

Esta paleta aporta una energía transformadora al hogar, creando espacios que nos permiten ser abiertos y receptivos a las experiencias lúdicas. El estado de ánimo es joven y vital, moderno y relajado. Inspirado por los colores del horizonte en un brillante día de verano, mezclando tonos más suaves como Color del año Amanecer Tranquilo, con bloques más pequeños de colores llamativos, como coral y amarillo azufre que aportan una vibración poco convencional a la paleta.

SENTIDO



espacios para la contemplación

La simplicidad de esta paleta minimalista, que incluye el color del Año Amanecer Tranquilo, proporciona a los usuarios un enfoque tranquilo y luminoso. Una sutil colección de grises complementada por maderas naturales, líneas limpias y estilo minimalista de los espacios espacios - logrando un atemporal sentido de la simplicidad. Sutiles tonos pálidos que aportan calma y tranquilidad a los proyectos residenciales.

CREATIVIDAD



espacios para la autoexpresión

Los colores de la paleta de creatividad son tonos ricos e intensos, incluidos los verdes del bosque y ocres terrosos, así como tonos más pálidos e intermedios como Amanecer Tranquilo. Estos colores tradicionales crean un cálido, acogedor e inspirador ambiente que conecta el presente y el pasado. El resultado es una casa que ofrece a sus habitantes espacio para compartir historias, reconectarse con quienes son y expresar

Administración de Pedidos
Tel. 902 210 305
Fax 900 210 306
pedidos@akzonobel.com

Servicio Técnico Comercial
Tel. 902 241 242

Servicio de Color
Tel. 93 484 25 21

Servicio Técnico Máquina Mix
Tel. 93 484 28 12

Akzo Nobel Coatings, S.L.
c/ Feixa Llarga, 14-20
08040 Barcelona (España)
Tel. 93 484 25 00
www.procolor.es

Síguenos en: [@procolor_](#)  